



अनुसूची २

संविधान १२ (१) संग सम्बन्धित

प्राविधिक प्रस्ताव फारम

चिव

तल उल्लेख गरिएका १ देखि ११ प्रश्नहरूको उत्तर दिने संस्थाहरूमात्र आगामी प्रक्रियाका लागि छनौट हुन सक्नेछन्।

क्र.सं.	विषयवस्तु(Content)	सन्दर्भ सङ्केत नम्बर :																																						
१	परियोजनाको शीर्षक:  छोटो रूपमा उल्लेख गर्नुहोस् (के, किन र कहिले गरिने छ ?)																																							
<b>क. प्राविधिक प्रस्ताव</b>																																								
२	<b>भूमिका र पुष्ट्याई</b> २.१ यो परियोजना यहाँको कार्यक्षेत्र - जिल्ला, गा.पा./नपा, ग्रामीण बजारकेन्द्रमा किन आवश्यक छ ? २.२ यो परियोजनाका लागि लक्षित समुदायका मागका आधारहरू वा पुष्ट्याईका आधारहरू के-के हुन् ? २.३ हाल के के लघुउद्यम व्यवसायहरू सञ्चालित छन् र जिल्ला, गा.पा./नपा र बजार क्षेत्रमा सम्भाव्य उद्यमहरू (श्रोतको उपलब्धता, लक्षित समुदायको चाहना वा रुची, बजारको माग) को अवस्था कस्तो छ ? २.४ परियोजनाको कार्यान्वयनका लागि संस्थाका निर्दिष्ट अनुभवहरू के-के छन् ? २.५ यो परियोजनाका लागि योजना तर्जुमा गर्दा (प्रस्तावित कार्यक्षेत्रमा) क-कस्तो सहभागिता रह्यो ? लक्षित समुदाय (विशेषगरी महिला, विपन्न समुदायका सदस्यहरूलाई लघुउद्यमीका रूपमा विकास गर्नका लागि) को विचार के थियो ?																																							
३	परियोजनाको उद्देश्यहरू (२.५ SMART सूचकहरू) निर्दिष्ट (specific), मापनयोग्य (measurable), प्राप्त गर्न सकिने (achievable), सान्दर्भिक (relevant), समयसीमा (time-bound) अति गरिब र समावेशी लघुउद्यम विकासका लागि उद्देश्यहरू ..... परियोजना के उपलब्धि गर्न चाहन्छ ?																																							
४	लक्षित समूहहरू र उपभोक्ताहरू (beneficiaries)(.....वर्षमा) जिल्ला : .....																																							
<table border="1"><thead><tr><th>ग्रामीण बजार केन्द्र</th><th>गा.पा./न.पा.</th><th>लघुउद्यमी समूह संख्या</th><th>सहकारीको संख्या</th><th>लघुउद्यमी समूह सङ्घको संख्या</th><th>श्रृजना गरिएको नयाँ उद्यमीहरूको संख्या</th></tr></thead><tbody><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></tbody></table>			ग्रामीण बजार केन्द्र	गा.पा./न.पा.	लघुउद्यमी समूह संख्या	सहकारीको संख्या	लघुउद्यमी समूह सङ्घको संख्या	श्रृजना गरिएको नयाँ उद्यमीहरूको संख्या																																
ग्रामीण बजार केन्द्र	गा.पा./न.पा.	लघुउद्यमी समूह संख्या	सहकारीको संख्या	लघुउद्यमी समूह सङ्घको संख्या	श्रृजना गरिएको नयाँ उद्यमीहरूको संख्या																																			
<table border="1"><thead><tr><th rowspan="2">ग्रामीण बजार केन्द्र</th><th rowspan="2">गा.पा./न.पा.</th><th colspan="6">सिर्जना गरिएको नयाँ उद्यमीहरूको संख्या (कमजोर आर्थिक अवस्थाबाट)</th></tr><tr><th>महिला</th><th>दलित</th><th>आदिवासी जनजाति</th><th>युवा</th><th>अन्य पछिपरेका मधेशीहरू</th><th>मुस्लिम</th></tr></thead><tbody><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></tbody></table>			ग्रामीण बजार केन्द्र	गा.पा./न.पा.	सिर्जना गरिएको नयाँ उद्यमीहरूको संख्या (कमजोर आर्थिक अवस्थाबाट)						महिला	दलित	आदिवासी जनजाति	युवा	अन्य पछिपरेका मधेशीहरू	मुस्लिम																								
ग्रामीण बजार केन्द्र	गा.पा./न.पा.	सिर्जना गरिएको नयाँ उद्यमीहरूको संख्या (कमजोर आर्थिक अवस्थाबाट)																																						
		महिला	दलित	आदिवासी जनजाति	युवा	अन्य पछिपरेका मधेशीहरू	मुस्लिम																																	
५	परियोजनाको अवधि ..... परियोजनाको सुरु र अन्तिम मिति																																							
६	परियोजनाको तार्किक ढाँचा (Project Logical Framework)																																							
<table border="1"><thead><tr><th>सारांश</th><th>संख्यात्मक उद्देश्यमूलक रूपमा पुष्ट्याईयोग्य सूचकहरू(Objectively verifiable indicators - OVIs)</th><th>गुणात्मक रूपमा जाँच गर्न सकिने सूचकहरू(QVIs)</th><th>पुष्ट्याईका आधारहरू</th><th>जोखिमहरू र पूर्वानुमानहरू</th></tr></thead><tbody><tr><td>ध्येय (Goal)</td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td>उद्देश्य (Purpose)</td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td>उपलब्धिहरू(Outputs)मैडेपा मोडेलका प्रत्येक सम्भागका लागि)</td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></tbody></table>			सारांश	संख्यात्मक उद्देश्यमूलक रूपमा पुष्ट्याईयोग्य सूचकहरू(Objectively verifiable indicators - OVIs)	गुणात्मक रूपमा जाँच गर्न सकिने सूचकहरू(QVIs)	पुष्ट्याईका आधारहरू	जोखिमहरू र पूर्वानुमानहरू	ध्येय (Goal)					उद्देश्य (Purpose)					उपलब्धिहरू(Outputs)मैडेपा मोडेलका प्रत्येक सम्भागका लागि)																						
सारांश	संख्यात्मक उद्देश्यमूलक रूपमा पुष्ट्याईयोग्य सूचकहरू(Objectively verifiable indicators - OVIs)	गुणात्मक रूपमा जाँच गर्न सकिने सूचकहरू(QVIs)	पुष्ट्याईका आधारहरू	जोखिमहरू र पूर्वानुमानहरू																																				
ध्येय (Goal)																																								
उद्देश्य (Purpose)																																								
उपलब्धिहरू(Outputs)मैडेपा मोडेलका प्रत्येक सम्भागका लागि)																																								

Handwritten signatures and marks at the bottom of the page.



सचिव

क्रियाकलापहरू			
७ परियोजनाअन्तर्गत सम्पन्न गरिने मुख्य क्रियाकलापहरू (गरिबी निवारणका लागि लघुउद्यम विकास कार्यक्रमको अति गरिब र समावेशी लघुउद्यम विकास मोडेलका सबै सम्भागहरू अवलम्बन गरेर)			
प्रत्येक उपलब्धि (Output) का लागि मुख्य क्रियाकलापहरू	समयसीमा (कहिले सुरु र सम्पन्न गर्ने)	विधिहरू/तहहरू (कसरी कार्यान्वयन गर्ने)	सहयोगी संस्थाहरू
८ कार्यान्वयनको अवधारणा (approach)			
८.१ परियोजनाका उपलब्धि (output) र परिणाम(outcomes) लाई कसरी दिगो बनाउन सकिन्छ ?			
८.२ यो परियोजनाका कारण वातावरणमा पर्ने सम्भाव्य नकारात्मक असरहरूबाट बच्न कसरी निश्चित हुन सकिन्छ ? कुन वातावरणमैत्री प्रविधि र अभ्यासहरू अवलम्बन गर्न सकिन्छ ?			
८.३ परियोजनाका सम्पूर्ण लक्ष्य (माथि उल्लिखित) अनुसारका क्रियाकलापहरूमा (मेडेप मोडेलका सम्पूर्ण सम्भागहरू), लघुउद्यमी समूह, लघुउद्यमी समूह सङ्घ र जिल्ला लघुउद्यमी समूह सङ्घका निर्णायक तहहरूमा महिला र बाहिर पारिएकाहरूले नेतृत्वगर्ने उद्यम व्यवसायहरूमा लैङ्गिक तथा सामाजिक समावेशीकरणलाई कसरी सुनिश्चित गर्नुहुन्छ ?			
८.४ लघुउद्यमहरू स्थापना र विकासका लागि उद्यमीहरूको ऋणमा पहुँचका लागि कसरी सहजीकरण गर्नुहुन्छ ?			
८.५ मूल्यशृङ्खला पढति कसरी अवलम्बन गर्नुहुन्छ ?			
८.६ उद्यमीहरू विशेषगरी अशिक्षित महिला विपन्न समुदायमा उद्यमशीलता र प्राविधिक सीपको विकास कसरी सुनिश्चित गर्नुहुन्छ ?			
८.७ उद्यमीहरूको उपयुक्त प्रविधिमा पहुँचका लागि कसरी सहजीकरण गर्नुहुन्छ ?			
८.८ स्वस्थ र गुणस्तरयुक्त वस्तु उत्पादन, उत्पादित वस्तुको बजार सञ्जाल, वस्तु विकास (products development) का लागि कसरी सुनिश्चित गर्नुहुन्छ ?			
८.९ गुणस्तरयुक्त सेवा प्रवाह (जस्तै तालिम, सामा सुविधा केन्द्र, ...) का लागि कसरी सुनिश्चित गर्नुहुन्छ ?			
९ अन्य सरोकारवालाहरूसँग सहकार्य तथा साझेदारी			
• जिल्ला लघुउद्यमी समूह सङ्घहरूसित कसरी र के का लागि ?			
• विषयगत निकायहरूसँग कसरी र के का लागि ? (कृपया उल्लेख गर्नुहोस्)			
• निजी क्षेत्रसँग कसरी र के का लागि ? (कृपया उल्लेख गर्नुहोस्)			
• अन्य सरोकारवाला निकायहरूसँग कसरी र के का लागि ? (कृपया उल्लेख गर्नुहोस्)			
१० अनुगमन तथा मूल्याङ्कन			
१०.१ परियोजनाका गतिविधि प्रगतिको सुपरीवेक्षण कसरी गर्नुहुन्छ ?			
१०.२ परियोजनाका गतिविधिहरूको उपलब्धि र परिणामहरूको अभिलेख कसरी राख्नुहुन्छ ?			
१०.३ लघुउद्यमी समूह र लघुउद्यमीको तहमा प्रगति र सिकाइहरूको अभिलेख कसरी राख्नुहुन्छ ?			
१०.४ प्रत्येक क्रियाकलाप/गतिविधिको कार्य दक्षता मूल्याङ्कन कसरी गर्नुहुन्छ ?			
१०.५ नियमित कार्य सम्पादन प्रतिवेदन कसरी तयार गर्नुहुन्छ र आगामी योजना तर्जुमा र नीतिगत प्रभाव पार्न यसलाई कसरी उपयोग गर्न सकिन्छ ?			

देहायका अवस्थामा प्राविधिक प्रस्ताव स्विकार गरिने छैन :

- क) सहभागीलाई खाजा खर्च वापत दैनिक रु. १०० भन्दा कम प्रस्ताव गरेमा ।  
ख) तालिम प्राप्त गर्न बास वस्तु पर्ने जुनसुकै सहभागिको हकमा निर्वाह भत्ता वापत दैनिक रु. "रु. ३५०" भन्दा कम प्रस्ताव गरेमा ।  
ग) उद्यम विकास सहजकर्ताको प्रारम्भिक मासिक न्युनतम रु. १८,००० भन्दा कम प्रस्ताव गरेमा ।

art, 1/18  
L/22





अनुसूची ३

दफा १२ (१) सँग सम्बन्धित

वित्तीय प्रस्ताव फारम

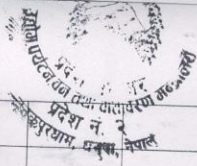
सचिव

तल उल्लेख गरिएका प्रश्नहरूको उत्तर दिनेसंस्थाहरू मात्र आगामी प्रक्रियाका लागि छनौट हुनेछन्।

वित्तीय प्रस्ताव

प्रस्तावित क्रियाकलापहरू	समयसीमा (२०.....)		मेडपाको योगदान (रु.)	अन्य संघ/संस्थाको योगदान (रु.)	आवेदन गर्ने संस्थाको योगदान (रु.)	जम्मा रु.
	देखि	सम्म				
उपलब्धि (Output) १ सामाजिक परिचालन :						
क्रियाकलाप १.१						
क्रियाकलाप १.२						
उपजम्मा (Subtotal)						
उपलब्धि (Output) २ उद्यमशीलता विकास तालिम :						
क्रियाकलाप २.१						
क्रियाकलाप २.२						
उपजम्मा (Subtotal)						
उपलब्धि (Output) ३ प्राविधिक सीप विकास तालिम :						
क्रियाकलाप ३.१						
क्रियाकलाप ३.२						
क्रियाकलाप ३.३						
उपलब्धि (output) ४ लघु कर्जामा पहुँच :						
क्रियाकलाप ४.१						
क्रियाकलाप ४.२						
उपजम्मा (Subtotal)						
उपलब्धि (Output) ५ उपयुक्त प्रविधि हस्तान्तरण तथा सम्बन्धन विकास :						
क्रियाकलाप ५.१						

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.



१  
सचिव

क्रियाकलाप ५.२									
उपजम्मा (Subtotal)									
उपलब्धि (Output) ६									
वजारीकरण तथा परामर्श सेवा :									
क्रियाकलाप ६.१									
क्रियाकलाप ६.२									
उपजम्मा (Subtotal)									
जनशक्ति व्यवस्थापन लागत :									
१									
२									
३									
अन्य									
१									
शीर्षभार (overhead)									
जम्मा									
मूल्य अभिवृद्धि कर									
कुल जम्मा									

मनासिब प्रशासनिक लागत (शीर्षभार खर्च) समावेश गर्नुपर्नेछ जुन सिलसिलेवार रूपमा उल्लेख गरिएको (itemized) र जवाफदेहिताका लागि आवश्यक हुनेछ। शीर्षभार कुल कार्यक्रम खर्चको १५ प्रतिशतभन्दा कम हुनुपर्ने छ र कर्मचारीको तलब र दैनिक भ्रमणभत्ता हटाएर औचित्य पुष्ट्याई गर्न आवश्यक छ।

शीर्षभार खर्चमा निम्नकुराहरू समावेश हुनसक्नेछन् :

- क) प्रशासनिक र वित्त
- ख) कम्प्युटर
- ग) कार्यालय भाडा, कार्यालय सामग्री, फर्निचर
- घ) हुलाक तथा सञ्चार, आदि।

शीर्षभार उपयोग योजनासमेत उल्लेख गर्न आवश्यक छ। शीर्षभार उपयोग योजनाबिनाको प्रस्ताव अमान्य हुनेछ।

कुल बजेट समग्रमा निम्न कुराहरूमा आधारित हुनेछ :

- क) नयाँ उद्यमी श्रृजनाको संख्या,
- ख) प्रतिउद्यमी श्रृजना लागत खर्च<sup>१</sup>
- ग) ५ देखि १० प्रतिशत कम भुक्तानी (समावेशी तथा लैंगिक उद्यमी विवरणका आधारमा)<sup>२</sup>

प्राविधिक तालिम उद्यमीहरूको मागअनुसार प्रस्ताव गरिएभन्दा बढी समय र लागत लाग्ने भएमा यसका लागि उपकरणमा संशोधनमाफत वा छनौट गरिएका प्राविधिक सीप प्रशिक्षकहरूसँग सोभै सम्भौता गरी गरिनेछ। विभिन्न सहयोगी सरकारी निकायहरू, राष्ट्रिय तथा अन्तराष्ट्रिय गैरसरकारी संस्थाहरू, स्थानीय निकायहरू, निजीक्षेत्रबाट लागत योगदानको अवस्थाका आधारमा अति विपन्न आर्थिक अवस्थाका लघुउद्यमीहरूलाई साभ्ना सुविधा केन्द्रका लागि सोभै वित्तीय सहयोग उपलब्ध गराइनेछ।

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*